

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΟΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Περιεχόμενο

Η ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ	1
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	4
Η μεταβλητότητα των αγορών πρώτων υλών και προϊόντων	4
Η έλλειψη ανεπτυγμένων διαύλων εμπορίας και υποδομών.....	4
Πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση του επιχειρηματικού τομέα των βιο-λιπασμάτων	5
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΟ-ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ	6
Επιλογή αποτελεσματικών και ανταγωνιστικών πολυλειτουργικών βιο-λιπασμάτων	6
Συστήματα ελέγχου της ποιότητας στην παραγωγή των εμβολίων και την εφαρμογή τους σε συνθήκες πεδίου	8
Μελέτη της μικροβιακής αντοχής στα βιο-λιπάσματα κατά την εφαρμογή στο έδαφος κάτω από συνθήκες στρες.....	11
Αγρονομική αξιολόγηση, αξιολόγηση του εδάφους και οικονομική αξιολόγηση των βιο-λιπασμάτων για τα διάφορα συστήματα γεωργικής παραγωγής.....	12
Μεταφορά τεχνογνωσίας για την παραγωγή βιο-λιπασμάτων σε βιομηχανικό επίπεδο	21
Δημιουργία ενός «Νόμου περί Βιο-λιπασμάτων» και αυστηρή ρύθμιση για τον έλεγχο της ποιότητας στην αγοράς και την εφαρμογή του.	23
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	25

«Η αειφόρος ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες»

Η Επιτροπή Brundtland, 1987

Η ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

Οι τεχνολογίες για την παραγωγή βιο-λιπασμάτων, ως αναπόσπαστο στοιχείο της βιώσιμης αγροτικής οικονομίας, πρέπει να πληρούν τις βασικές απαιτήσεις για τις διαστάσεις της. Η τεχνολογία για την παραγωγή βιο-λιπασμάτων πρέπει να είναι: