

ТЕХНОЛОГИЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА БИОТОРОВЕ - ОСВЕДОМЕНОСТ, МАРКЕТИНГ И БЪДЕЩИ ПЕРСПЕКТИВИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Съдържание

ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА ТЕХНОЛОГИИТЕ ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА БИОТОРОВЕ.....	1
МАРКЕТИНГОВИ ОГРАНИЧЕНИЯ.....	4
Нестабилността на пазарите за суровини и продукти.....	4
Липса на разработени маркетинг канали и инфраструктура.....	4
Инициативи за насърчаване на бизнес сектора с биоторове.....	5
БЪДЕЩИ ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ПРОИЗВОДСТВОТО НА БИОТОРОВЕ	6
Избор на ефективни и конкурентни многофункционални био-торове.....	6
Системи за контрол на качеството на производството на инокуланти и тяхното приложение в полеви условия	8
Проучване на микробната устойчивост в био-торовете при прилагане в почва под стресови условия	11
Агрономическа, почвена, и икономическа оценка на био-торовете за различни земеделски производствени системи.....	12
Пренос на технологичния ноу-хау за производство на био-торове на промишлено ниво	21
Създаване на "Закон за био-торовете" и строга регулация за контрол на качеството на пазара и приложението му.....	23
ЛИТЕРАТУРА.....	25

*"Устойчивото развитие е развитие,
което отговаря на нуждите на настоящето,
без да излага на риск способността на
бъдещите поколения да задоволяват своите
нужди"*

Комисия Брунтланд, 1987

ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА ТЕХНОЛОГИИТЕ ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА БИОТОРОВЕ

Технологиите за получаване на био-торове, като неизменен елемент на устойчивото селско стопанство, трябва да отговарят на основните изисквания за неговите измерения. Технологията за получаване на био-торове трябва да бъде: